



Awards 2016

姊妹美容

SISTERS BeautyPro

姊妹美容專業大獎

全港矚目年度專業美容界盛事

10
大獎項範圍

香薰產品
美容儀器
美容綜合學府
化妝學府
甲藝服務
護膚產品
化妝產品
水療產品
保健食品及纖體產品
美髮產品

歡迎專業美容產品
供應商及學府參加

報名日期：2016年7月4日至8月19日

查詢：2344 3378 吳小姐

電郵：bpawards@iesg.com.hk

主辦：《姊妹美容》月刊

SISTERS BeautyPro

姊妹美容

第11屆姊妹美容專業大獎 卓越產品印證專業美容質素

成功建立品牌是各個企業發展的目標，但如何達成期望，卻知易行難。一個優質的美容品牌，必須經得起時間及市場的考驗，質量高、服務好這等皆只為基本條件，還有後續的設計、宣傳、市場推廣等多方面因素配合。事實上，建立一個品牌的信譽並非一朝一夕的事，背後需要不斷的創新、努力、突破，全部都要用心血經營。

《姊妹美容》舉辦的美容界盛事——「姊妹美容專業大獎」已踏入第11屆，今年，將會選出各項優質的產品及表現卓越的學院，以表揚同業們在過去一年付出的努力，並希望藉著這個榮譽表揚優質同業。

見證了行業的起飛

「環球經濟存在下行風險，香港經濟也同時面對壓力，聽過不少同業慨嘆：『生意難做！』但我仍然覺得，美容市場有一定的發展潛力。」凌速姊妹（集團）有限公司董事總經理梁中本先生，對於業界的發展前景非常關注。

80年代，隨著香港經濟起飛，香港的美容業一直蓬勃至今，《姊妹美容》也見證了行業的輝煌年代。

「美容行業開始發展之初，美容院規模較小，大多是位於商場的小店或是樓上鋪，但隨著消費者對儀容越來越重視，美容業急速發展起來，大型美容院或連鎖店多了，而美容產品及儀器亦與日俱增，與美容相關的服務也趨向多元化。」

梁中本先生認為，隨著香港轉型為知識型社會，資訊更加發達，消費者在購物選擇時更加精明，「我相信消費者對美容中心的專業要求也相對地提高，長遠而言，美容行業無論是產品或服務都必須做得更好更專業化，才能提升行業整體的質素與形象。」

對行業前景有信心

過去很多調查顯示，即使經濟持續不景氣，但美容行業仍能在逆市中一枝獨秀。梁中本先生坦言：「看著大街小巷各式各樣的美容院，我不曾懷疑過，美容真正的發展潛力。」

事實上，愛美是人的天性，扮靚也成為大眾不可或缺的生活需要。根據統計處資料顯示，現時已註冊的美



凌速姊妹（集團）有限公司董事總經理
梁中本先生

容相關機構超過5,000間，美容從業員（包括美容師、美甲師、化妝師、美容產品銷售員等）超過4萬人。而早前曾有消費者意見調查指，港人每年於美容服務產品花費超過20億元；其中除了傳統針對女士的美容服務外，男性市場也開始被重視；加上近年發展一日千里的醫學美容，可見本港美容市場潛力之龐大。

「雖然面對經濟下行的壓力，但我相信只要謹守崗位，默默努力做出佳績，優質的服務與產品仍能經得起衝擊，無懼逆市，業界應對前景有信心。」

經營一個品牌不容易，「第十一屆姊妹美容專業大獎」即將接受提名，為表揚品牌及服務的成就，本刊將會選出各項優質的產品及表現卓越的學院，期待更多優秀的商品和服務品牌陸續誕生。

產品 / 服務類別

獎項名目

- | | |
|---------------|--|
| (A) 香薰產品 | 優質香薰大獎 |
| (B) 美容儀器 | 塑造完美體態儀器大獎
締造無瑕肌膚儀器大獎 |
| (C) 美容綜合學府 | 提拔美麗精英卓越大獎
發掘美容專才優越大獎 |
| (D) 化妝學府 | 全能造型人才培訓大獎 |
| (E) 甲藝服務 | 精湛甲藝大獎
甲藝用品及儀器大獎 |
| (F) 護膚產品 | 專業抗皺大獎
專業精華素大獎
專業眼部護理大獎
專業補濕大獎
專業護膚更生物研大獎
專業美白大獎
專業淡斑祛印大獎
專業抗衰老大獎
優質天然有機產品大獎
專業祛痘護理大獎
專業身體護理大獎
專業手足護理大獎 |
| (G) 化妝產品 | 專業化妝產品大獎
優質BB霜大獎
專業防曬產品大獎 |
| (H) 水療產品 | 優質水療產品大獎 |
| (I) 保健食品及纖體產品 | 美顏養生食品大獎
保健瘦身產品大獎 |
| (J) 美髮產品 | 專業美髮產品修護大獎 |



《姊妹美容》推動行業發展

另外，也期望藉著不同的活動，包括「姊妹專業美容展」、「業界交流研討會」、「姊妹美容專業美容大獎」、「優秀專業美容院大獎」、「美容創業家大獎」等業界盛事，推動行業發展、提升專業地位。而即將舉行的「第十一屆姊妹美容專業大獎」，會頒發獎項予高質素的美容產品及服務作為鼓勵，希望同業們能迎難而上，在往後的日子繼續創出佳績。

