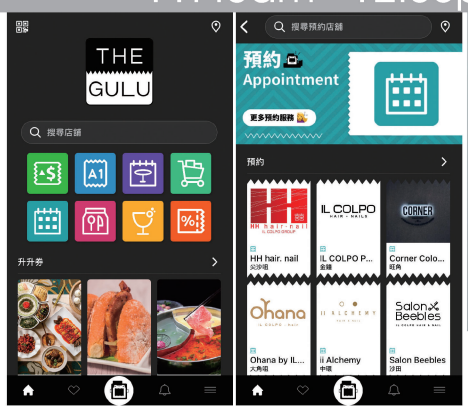
舞台節目表

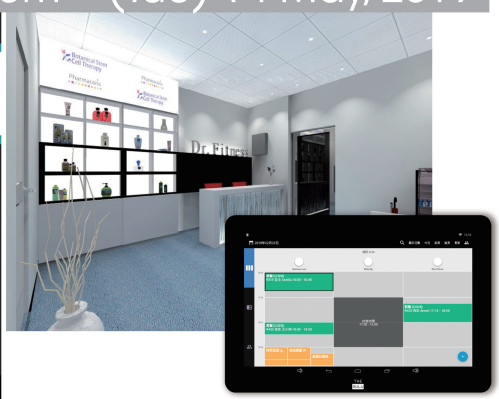
* 大會保留最終之決定權
（所有節目免費入座，先到先得。）

Time/Date	May 14 (Tue)	May 15 (Wed)	May 16 (Thur)
11:00am - 11:30am	**優秀專業美容院** 頒獎禮 Part 1	**優秀專業美容院** 頒獎禮 Part 3	**優秀專業美容院** 頒獎禮 Part 5
11:45am - 12:30pm	**THE GULU手機預約服務** 開拓線上商務領域	**瑞士溫泉水療護膚品牌SELVERT THERMAL** 市場年度注目新趨勢　抗氧化壓力美肌分享會	**香港化粧品同業協會呈獻** 推行「美容業服務約章」是更佳選擇
12:45pm - 1:30pm	**意大利頂級專業美容護膚品牌 DIBI MILANO呈獻** 認識美容新趨勢 肌膚管理分享會	**香港化粧品同業協會呈獻** 推行「美容業服務約章」是更佳選擇	**由VOGUE it is舉辦** 日本Ageha LED凝膠花甲創作大賽及頒獎禮
1:45pm - 2:30pm	**Naturalia Group呈獻** 美的進化 如何透過微商開拓新客戶	**Beaumonde呈獻** 瘦身消脂不反彈 養顏，養生，修身之道	**香港美睫協會呈獻** HKLA國際美睫比賽2019
2:45pm - 3:30pm	**IICNA呈獻** 「我最喜愛美甲師及美甲店選舉2018」暨「香港美甲品牌大獎2019」頒獎禮	**Naturalia Group呈獻** 21世紀的情緒管理	
3:45pm - 4:30pm	**VXY與Xyber Force攜手呈獻** 飛越美容界限 擴展整全醫學企業轉營平台	**VXY與Xyber Force攜手呈獻** 高科技健康美容新體驗	**VXY與Xyber Force攜手呈獻** 日內瓦發明展金獎科技介紹
4:45pm - 5:15pm	**優秀專業美容院** 頒獎禮 Part 2	**優秀專業美容院** 頒獎禮 Part 4	**優秀專業美容院** 頒獎禮 Part 6

舞台節目　11:45am - 12:30pm ■ (Tue) 14 May, 2019







THE GULU手機預約服務
開拓線上商務領域

THE GULU 預約簡介

THE GULU App用戶可於手機上輕鬆預約美容、剪髮及醫療服務。

相對傳統直接以電話方式預約服務，線上預約能減少人手、指令清晰，更有效管理預約；亦可預先向客人收取訂金，減低客人臨時缺席之風險；最重要是線上宣傳覆蓋更廣，增加眼球曝光；另外透過線上預約所收集的數據更可用作分析，深入了解你的顧客群。

為配合不同行業的需求，THE GULU 已推出不同介面以方便商戶使用。

助你宣傳品牌，開拓新客源 ！

THE GULU主要透過App向用戶介紹新產品及服務，包括滾動橫幅、宣傳頁面、推送信息等，助你接觸大量新客戶。

- 100萬註冊用户
- 220萬人次每月平均首頁瀏覽量人次

THE GULU App現時透過Red Beauty & Slimming Ltd. 代理手機預約服務，欲了解更多，歡迎參加講座。

舞台節目 12:45pm - 1:30pm ■ (Tue) 14 May, 2019










意大利頂級專業美容護膚品牌DIBI MILANO呈獻
認識美容新趨勢 肌膚管理分享會

要維持及改善肌膚健康，一個正確的護理程序非常重要，而每個有效的程序都必須包含三大元素 — 防禦、保護、重組。來自意大利的DIBI MILANO一直受高端市場歡迎，2019年為女性帶來全新護膚理念—「肌膚管理組合」。

針對現今社會外在環境及壓力對皮膚構成的傷害，利用品牌3大皇牌系列「防禦」— PRO CELLULAR 重建肌膚微生態；「保護」— AGE METHOD 保護表觀基因及「重組」— FILLER CODE 重建肌底結構。三大系列互相配合，打造一個維持及改善皮膚健康和外觀的有效護理程序。全方位達致理想的修護效果。

DIBI MILANO品牌導師將會於展覽第一日下午12：45舞台節目時段舉行，介紹肌膚管理新概念，分享美容市場資訊。歡迎大家親臨見證市場最新趨勢。

來賓憑美容院卡片入場可獲贈精美禮品一份。名額有限，請即致電：3421 0900郭小姐預約登記。

舞台節目 1:45pm - 2:30pm ■ (Tue) 14 May, 2019





Naturalia Group呈獻
美的進化 如何透過微商開拓新客戶

別人一直說網上推廣，但錢花了，卻不知道有甚麼效果?有沒有發覺客戶的消費在減少?歡迎參與舞台節目「美的進化，如何透過微商開拓新客戶」，由資深微信應用專家、微信企業培訓導師及市場營銷顧問Parcoo Chiu，與大家探討美容業的營運模式轉變及趨勢，分享如何透過微商留著舊客戶及拓展新客戶，並提高個人形象和專業性。





舞台節目 2:45pm - 3:30pm ■ (Tue) 14 May, 2019



IICNA呈獻

「我最喜愛美甲師及美甲店選舉2018」暨「香港美甲品牌大獎2019」頒獎禮

由國際註冊美甲師協會IICNA主辦的「我最喜愛美甲師及美甲店選舉2018」已於年初完成投票，決賽由40位美甲師及美甲店競逐大會的至尊美甲獎項，公開投票時段共收到3756個投票，並由公開投票結果直接選出今屆的「我最喜愛美甲師」及「我最喜愛美甲店」。

IICNA 深信隨著社會趨勢的發展，美甲行業將越來越受大家的歡迎！本會更重視行業專業程度，定期舉行協會委員會會議，就美甲行業及品牌發展互相交換意見及研討，進一步提升了香港美甲業的專業水平。

是次比賽是業界高度重視的年度美甲師選舉，讓美甲行業得到廣大客戶肯定，引領全城一同探索美甲新境界！

「香港美甲品牌大獎2019」更向一眾努力於美甲產品研發的品牌，嘉許他們致力提升產品質素，為客戶提供健康優質的美甲產品。

「我最喜愛美甲師及美甲店選舉2018」 暨 「香港美甲品牌大獎2019」頒獎禮

地點：香港灣仔會議展覽中心──姊妹美容展5FG 舞台

日期及時間: 2019年5月14日 14:45-15:30（14:35進行登記）

舞台節目 3:45pm - 4:30pm (Tue) 14 May, 2019







VXY與Xyber Force攜手呈獻

飛越美容界限 擴展整全醫學企業轉營平台

VXY納米隱形煥顏貼，全球首創，由香港創新科技基金資助研發，獲 2018年日內瓦發明展金獎，揚威海外。把美肌精華「乾」面膜更推進一步，不含防腐劑。放於面上噴濕，立即隱形敷好，時間、地點無限制。植入 Xyber Force遠紅外線技術，把美容植入整全醫學領域。

美容業在香港十分蓬勃，競爭亦十分激烈。現在世界各地都流行一站式貼身服務。光是提供美容服務已經缺乏競爭力。本講座會介紹美容業界朋友如何轉型？並提供一個低成本、高效能、有驗證的平台，讓業界輕輕鬆鬆地擴展整全醫學新領域，開拓新商機！！！

講座將即場示範。想成為合作伙伴？萬勿錯過。

舞台節目　11:45am - 12:30pm ■ (Wed) 15 May, 2019







瑞士溫泉水療護膚品牌SELVERT THERMAL
市場年度注目新趨勢　抗氧化壓力美肌分享會

來自瑞士溫泉水療護膚品牌SELVERT THERMAL，多年來一直不泛國際星級酒店及名人用家推崇，如保加利亞王妃也是品牌支持者之一。品牌至今覆蓋全球超過45個國家，產品集科研與高效於一身，每年推出的系列皆受市場觸目。

2019年度市場最新美容話題：氧化壓力的侵害

研究證實，每天我們體內的細胞最少會被自由基攻擊73000次，是日常生活中不可避免的，而超過80%的肌膚問題是源於過多氧化壓力所產生；除了紫外線會引致自由基活躍，紅外線(IR-A)、電子產品的藍光、污染侵害及內在壓力同時加速自由基的氧化反應，令肌膚出現敏感、皺紋、鬆弛、色斑、暗瘡等老化跡象。

為讓大家了解氧化壓力為肌膚帶來的問題及解決方法，SELVERT THERMAL品牌導師將於展覽第二日上午11:45，於舞台節目時段即場介紹市場上最新抗氧化壓力成份及產品，歡迎大家親臨見證。

來賓憑美容院卡片入場可獲贈精美禮品一份。名額有限，請即致電3421 0900 郭小姐預約登記。



舞台節目　12:45pm - 1:30pm ■ (Wed) 15 May, 2019
11:45pm - 12:30pm■ (thur) 15 May, 2019

推行「美容業服務約章」
是更佳選擇

政府正為「美容業立法冷靜期」進行公眾諮詢，由各美容業商會協會組成的「反對強制冷靜期關注組」月前正進行業界及消費者問卷調查，顯示大部份消費者認為強制冷靜期無助防止威嚇性銷售，而行業推行「美容業服務約章」並具退款條款是更佳選擇，同時大部份業界表示，若政府不聆聽業界意見，強行立法，將引起結業潮！



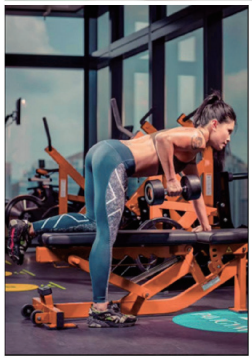




舞台節目 1:45pm - 2:30pm ■ (Wed) 15 May, 2019







Beaumonde呈獻

瘦身消脂不反彈 養顏，養生，修身之道

其實瘦身不只限於消脂，排走體內毒素及引致水腫的多餘水份，對修身來說也是一大重點。

Eliment Fitlax 的專業教練會與美國Skin Need 專業美容護膚品牌合作，為大家示範一連串的塑形、消脂及修身運動，皮膚護理及凍齡緊緻的秘訣。讓愛美的你以最靓的姿態及自信迎接每一天。



舞台節目 2:45pm - 3:30pm ■ (Wed) 15 May, 2019







Naturalia Group呈獻

21世紀的情緒管理

不少注重身心靈健康的人士在家中放置香薰，或購買其他有機產品，芳香能夠讓自己放鬆心情之餘，來自地球唯一淨土的紐西蘭比有機的產品更可以鞏固免疫力。展覽會5月15日當天，由IFPA注冊專業香薰治療師Shirley向大家探討有什麼因素會影響我們的情緒、如何透過芳香療法，療癒身心靈健康，提升幸福感。



舞台節目 3:45pm - 4:30pm ■ (Wed) 15 May, 2019







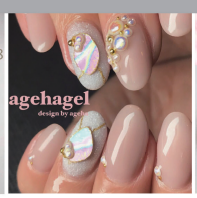
VXY與Xyber Force攜手呈獻
高科技健康美容新體驗

VXY納米隱形煥顏貼，全球首創，揚威日內瓦發明獎的香港發明。納米科技，多種美肌精華，織造成如米紙般薄的面膜，糅合Xyber Force達90%發放率的遠紅外線技術，放於面上噴濕，精華瞬間滲透至真皮層，迅速發揮保濕、美白、祛皺、提升的效果。國際認證，不含防腐劑，即使戴妝也可使用。背後的Xyber Force，利用生物信息和遠紅外線技術，更發明了多種獲獎無數、無藥、全天然保健能量貼，直把美容植入整全醫學領域。

講座將即場示範。想成為合作伙伴？不容錯過。

舞台節目 12:45pm - 1:30pm ■ (Thur) 16 May, 2019

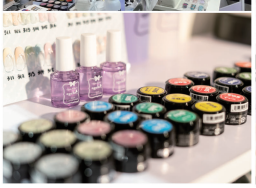














由VOGUE it is舉辦
日本Ageha LED凝膠花甲創作大賽及頒獎禮

頒獎嘉賓：人氣美甲大師Ageha老師

聚妍坊是日本Ageha LED凝膠系列正式代理，於去年五月邀請到品牌研創人Ageha老師及其生產商Nail Labo代表來港教授Ageha凝膠應用及甲藝新技術，反應熱烈，參加者獲益良多。

為推動香港本地美甲創作，聚妍坊舉辦了日本Ageha 凝膠花甲大賽，從中希望為香港美甲市場帶來一點衝擊，激勵一班醉心美甲創作的同業。今次，聚妍坊很榮幸邀請到日本美甲大師Ageha來港擔任評審。比賽已於3月20日開始接受報名，並於4月8日舉辦比賽細則及說明會。參賽者必須於4月26日前呈交甲片。將於2019年5月16日下午12時45分在「姊妹專業美容展」舞台舉行頒獎禮，並由Ageha老師親自頒獎！

比賽形式必須在指定甲片上以Ageha凝膠產品設計一套五隻甲片的創作，希望參賽者能把Ageha老師的原創技法及與別不同的漸層刷色設計發揚光大。歡迎本地在職美甲師、美甲學生及業餘美甲師參加。

Ageha老師憑自己獨特的設計──「人魚之鱗」，令日本美甲狂熱者瘋癲，一時無兩，在短短半年已成為日本當地美甲師追隨之凝膠品牌。而在香港，Ageha凝膠的「美肌」色系及其多變易用的功能底面膠更成為美甲師愛不釋手的選擇，受歡迎程度比日本絕不遜色。今次，聚妍坊亦很高興Ageha老師能抽空於2019年5月16日在展位示範及5月17日假聚妍坊校舍開辦一連兩場的Ageha獨創花甲設計班，名額有限，去年趕不上報名的你，今次請盡早行動。

查詢：852-82020930

舞台節目 1:45pm - 3:30pm ■ (Thur) 16 May, 2019







香港美睫協會呈獻

HKLA國際美睫比賽2019

是次比賽將於「第16屆姊妹專業美容展」期間舉行，讓美睫師通過技術展示及競技，客觀地評估及分析技術細節，促進美睫技術交流，並設多個獎項鼓勵優秀參加者。比賽詳情可到訪香港美睫協會網站（www.hkla.com.hk）查閱。

舞台節目 3:45pm - 4:30pm ■ (Thur) 16 May, 2019







VXY與Xyber Force攜手呈獻

日內瓦發明展金獎科技介紹

VXY納米隱形煥顏貼，揚威日內瓦發明獎的香港創科產品，保濕、美白、去皺、提升於無形，加上Xyber Force 90%遠紅外線科技，深層滲透，不含防腐劑，適合任何皮膚，只需噴濕面上，精華瞬間滲透真皮層，化了妝也可使用，直把美容植入整全醫學領域。

想親眼一睹其神奇功效，成為合作伙伴，歡迎參加講座。